PROGRAMME DE FORMATION CERTIFIANTE

Développer une offre de formation digitalisée

Prépare à la certification RS6978 enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences – certificateur : Webmarketing & co'm – échéance de l'enregistrement : 18/12/2027

Type de reconnaissance	Certification enregistrée au Répertoire spécifique (RS) de France Compétences. En cas de réussite, certificat de compétences délivré par Webmarketing & co'm. Ce n'est ni un diplôme ni un titre inscrit au RNCP.
Niveau et poursuite d'études	Certification sans niveau de qualification : elle atteste de compétences professionnelles et n'ouvre pas de droit à une poursuite d'études.
Date d'enregistrement	18/12/2024
Durée	35 heures : 25 h d'e-learning, 7 h de formation en visioconférence et 3 h de suivi individuel sur la certification
Modalité	Formation ouverte et à distance (FOAD), 0 h en présentiel : 25 h en asynchrone (e-learning en autonomie sur la plateforme Teachizy) et 10 h en synchrone (classes virtuelles avec la formatrice)
Période de réalisation	3 mois maximum, selon un calendrier fixé à l'inscription
Tarif	1 500 € HT par apprenant, exonéré de TVA (article 261-4-4° a du CGI) ; pour une session collective de plus de 3 apprenants, tarif ajustable sur devis selon la prise en charge de l'OPCO
Financements	Compte personnel de formation (CPF), France Travail, OPCO, FAFCEA, financement personnel ou par l'entreprise, sous réserve d'éligibilité et de l'accord du financeur
Effectif	En individuel ou en groupe, 20 apprenants maximum
Contact	Todelle KAPELA – 07 80 80 87 55 – contact@talkrh.fr – du lundi au vendredi de 9 h à 19 h

■ OBJECTIFS DE LA CERTIFICATION

La certification s'adresse aux formateurs indépendants qui veulent développer leur activité en mettant en place une offre de formation digitalisée : positionnement, choix des outils, conception de modules digitaux et configuration d'une plateforme d'apprentissage.

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- positionner son offre de formation digitalisée ;
- concevoir des modules pédagogiques digitaux ;
- mettre en œuvre la digitalisation d'une offre de formation.

■ PUBLIC VISÉ

Formateurs indépendants souhaitant développer leur activité avec une offre de formation digitalisée.

■ PRÉREQUIS

- Justifier d'une expertise dans un domaine spécifique et d'un an d'expérience en qualité de formateur.
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) avec webcam et micro, et d'une connexion internet haut débit.

Les prérequis sont vérifiés lors du diagnostic téléphonique et dans le dossier de candidature.

■ UN PARCOURS 100 % DIGITAL

Plateforme e-learning	Accès individuel 24 h/24 à la plateforme Teachizy de TALK RH, avec un guide d'utilisation : vidéos courtes, fiches et modèles téléchargeables, quiz auto-corrigés, exercices à déposer en ligne. Vidéos sous-titrées et transcriptions disponibles sur demande.
Classes virtuelles individuelles	Séances en visioconférence avec la formatrice aux étapes clés du parcours : lancement, points d'étape, préparation à la certification.

Projet fil rouge	Chaque module produit un livrable sur votre propre projet ; l'ensemble constitue le dossier présenté à la certification.
Suivi en temps réel	Progression enregistrée module par module, relances automatiques en cas d'inactivité, point à mi-parcours.
Outils d'intelligence artificielle	Utilisation guidée d'outils d'IA générative pour gagner du temps (recherche, rédaction, visuels), dans le respect du RGPD.

■ CONTENU ET DÉROULÉ DE LA FORMATION

Module et contenus	Durée et modalité
C1. Analyser le marché de la formation digitale dans son domaine d'intervention • Panorama du marché de la formation à distance : classe virtuelle, e-learning, formation mixte. • Analyser les offres digitales concurrentes dans son domaine. • Identifier les opportunités et définir le positionnement de son offre digitalisée.	5 h – dont 1 h en visioconférence et 4 h en e-learning
C2. Identifier les besoins en termes d'accès à la formation de sa cible d'apprenants • Analyser les contraintes de sa cible : disponibilité, équipement, aisance numérique. • Choisir les modalités adaptées : synchrone, asynchrone ou mixte. • Prendre en compte l'accessibilité numérique pour les personnes en situation de handicap. • Formaliser le cahier des charges de son offre digitalisée.	5 h – dont 1 h en visioconférence et 4 h en e-learning
C3. Sélectionner les solutions et outils pour son offre de formation digitalisée • Connaître les familles d'outils : plateforme d'apprentissage (LMS), outils auteurs, classe virtuelle, outils d'interactivité et d'évaluation. • Comparer les solutions selon des critères de coût, d'ergonomie, d'accessibilité, de protection des données et de sobriété numérique. • Choisir les outils adaptés à son offre et à son budget.	6 h – dont 1 h en visioconférence et 5 h en e-learning
C4. Concevoir des modules pédagogiques digitaux • Scénariser un module digital à partir des objectifs pédagogiques. • Découper les contenus en séquences courtes et variées : vidéos, activités, quiz, classes virtuelles. • Prévoir les évaluations à distance et les preuves de suivi des apprenants. • Rendre les contenus accessibles aux personnes en situation de handicap.	8 h – dont 2 h en visioconférence et 6 h en e-learning
C5. Configurer un LMS (Learning Management System) • Paramétrer la plateforme : parcours, inscriptions, rôles, accès. • Intégrer les modules, les ressources et les évaluations. • Mettre en place le suivi de l'assiduité et des résultats, et l'assistance aux apprenants. • Tester le parcours avant sa mise en ligne.	8 h – dont 2 h en visioconférence et 6 h en e-learning
Suivi individuel de préparation à la certification • Rappel des modalités et des attendus de l'épreuve ; présentation des cas pratiques de certification. • Suivi du projet de certification : relecture et conseils sur le rapport écrit, préparation de la soutenance orale. • Réponses aux questions et repérage des difficultés avant l'examen.	3 h – en rendez-vous individuels en visioconférence avec la formatrice

Total : 35 heures, dont 25 h d'e-learning et 10 h en direct avec la formatrice.

■ MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- **Positionnement :** questionnaire de positionnement et test de connaissances avant l'entrée en formation, pour adapter le parcours.
- **Évaluations formatives (jalons) :** quiz auto-corrigés et livrable à la fin de chaque module, corrigés par la formatrice avec un retour écrit.
- **Assiduité :** relevés de connexion à la plateforme, suivi de progression module par module, attestations de présence aux classes virtuelles signées électroniquement.
- **Satisfaction :** questionnaire à mi-parcours et en fin de formation ; évaluation à froid 90 jours après la formation.
- **Évaluation des contenus et des enseignements :** à la fin de chaque module, l'apprenant évalue le contenu et l'enseignement, indépendamment du questionnaire de satisfaction ; les résultats sont partagés avec les formateurs et suivis dans le plan d'amélioration.

- Les jalons de la formation ne se confondent pas avec les épreuves de la certification.

■ CERTIFICATION

Certification visée	« Développer une offre de formation digitalisée » – RS6978 – Webmarketing & co'm
Modalités d'évaluation	Mise en situation professionnelle portant sur un projet de digitalisation d'une offre de formation, avec remise d'un rapport et soutenance orale. Le candidat dispose de 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits ; l'écrit est suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.
Inscription à l'épreuve	À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen : TALK RH transmet son dossier de candidature et son CV à Webmarketing & co'm, qui lui envoie le sujet.
Date et délai prévisionnels	15 jours pour remettre les écrits après réception du sujet ; le jury contacte ensuite le stagiaire pour fixer l'oral de 20 minutes, où il présente son projet de digitalisation d'une offre de formation.
Lieu	À distance, en visioconférence
Coût de la certification	Inclus dans le prix de la formation (frais de certification réglés par TALK RH).
Blocs de compétences	Certification validée en totalité, sans blocs de compétences.
Rattrapage	En cas d'échec, nouvelle présentation organisée avec Webmarketing & co'm ; TALK RH accompagne le candidat dans la reprise de ses écrits à partir des remarques du jury.
Voies d'accès	Formation continue, candidature individuelle ou VAE (voie « par expérience »).
Documents délivrés	Certificat de réalisation et attestation de fin de formation ; en cas de réussite, certificat de compétences délivré par Webmarketing & co'm.
Équivalences et passerelles	Aucune correspondance ; remplace la certification RS5135.
Suite de parcours et débouchés	Lancement d'une offre de formation à distance ; complète « Créer et développer une activité de formation professionnelle » (RS7816).
Poursuite d'études	Aucune poursuite d'études n'est conférée par cette certification.

Formation financée par le CPF : l'inscription à l'examen et la présentation aux épreuves de certification sont obligatoires. **À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.** La durée de l'épreuve orale est fixée à 20 minutes. Certification enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences le 18 décembre 2024. Page de la certification sur le site de Webmarketing & co'm : webmarketing-com.com/certification-developper-une-offre-de-formation-digitalisee

■ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- **1. Diagnostic** : entretien téléphonique de 15 minutes avec la formatrice pour analyser votre projet, vérifier les prérequis et adapter le parcours.
- **2. Dossier de candidature** : envoyé par courriel sous 24 heures, avec le questionnaire de positionnement et le recueil d'éventuels besoins d'adaptation, ainsi que le dossier d'inscription à la certification accompagné d'un CV à jour.
- **3. Finalisation** : choix du financement et signature électronique des documents (contrat, convention ou commande CPF).

Délai d'accès : environ 15 jours entre la demande et le démarrage, selon le financement. Sur Mon Compte Formation, au moins 11 jours ouvrés séparent l'envoi de la proposition de commande et l'entrée en formation ; vous disposez d'un droit de rétractation de 14 jours.

■ FINANCEMENT ET TARIF

CPF	Demande sur www.moncompteformation.gouv.fr. Une participation forfaitaire de 150 € reste à votre charge depuis le 2 avril 2026, sauf exonération (demandeur d'emploi, abondement de l'employeur…). Elle peut être réglée en plusieurs fois si l'entrée en formation intervient au moins 37 jours après la validation de la commande.
Financement personnel	Contrat de formation professionnelle signé électroniquement ; paiement en plusieurs fois possible.
Entreprise ou OPCO	Convention de formation entre TALK RH et l'entreprise.
FAFCEA	Pour les artisans : demande de prise en charge déposée avant le début de la formation.
France Travail	Devis saisi dans l'outil KAIROS et validé par le conseiller avant l'entrée en formation.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE ET ASSISTANCE

Responsable pédagogique	Todelle KAPELA – directrice et formatrice de TALK RH, titulaire d'un master RH, accompagne les entrepreneurs depuis 2017 – contact@talkrh.fr
Formateur dédié	Formateur sélectionné pour son expertise du domaine et ses compétences pédagogiques
Assistance pédagogique	admin@talkrh.fr – 07 80 80 87 55, du lundi au vendredi de 9 h à 19 h ; réponse sous 24 heures ouvrées
Assistance technique	admin@talkrh.fr – 07 80 80 87 55, du lundi au vendredi de 9 h à 19 h ; réponse sous 24 heures ouvrées
Démarrage	Dès le premier jour : identifiants de la plateforme et possibilité de réserver un rendez-vous de 15 minutes pour bien démarrer

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les besoins d'adaptation sont recueillis dès l'inscription, de façon confidentielle, et étudiés avec la référente handicap : rythme et durée du parcours, supports adaptés, aménagement des classes virtuelles et des modalités d'évaluation. TALK RH s'appuie sur un réseau de partenaires : Agefiph et sa Ressource Handicap Formation (agefiph.fr – 0 800 11 10 09), Cap emploi, MDPH, monparcourshandicap.gouv.fr.

La formation se déroule entièrement à distance : les adaptations portent sur les outils numériques, les supports et le rythme. Politique handicap de TALK RH consultable sur talkrh.fr/pages/politique-handicap.

Référente handicap : Todelle KAPELA – contact@talkrh.fr – 07 80 80 87 55

RÉCLAMATIONS ET DIFFICULTÉS

Pour toute difficulté ou réclamation avant, pendant ou après la formation : contact@talkrh.fr ou 07 80 80 87 55, du lundi au vendredi de 8 h à 19 h. Chaque demande reçoit une réponse écrite.

Toute situation de violence, de harcèlement, de violences sexistes ou sexuelles ou de discrimination vécue dans le cadre de la formation peut être signalée en toute confidentialité à la même adresse : elle est traitée sans délai.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Dossiers de certification du 12/08/2026 au 02/09/2026 – données relevées le 02/11/2026 dans Wedof (résultats transmis par le certificateur).

Indicateur	Résultat	Mode de calcul
Taux de satisfaction	5/5 (1 avis)	Moyenne des avis déposés par les stagiaires sur Mon Compte Formation (relevé Wedof du 02/11/2026)
Taux de réalisation	100 %	Stagiaires ayant terminé la formation / stagiaires entrés en formation : aucun abandon en cours de formation (Wedof)
Dossiers enregistrés	3	Dossiers de certification ouverts sur la période
Taux d'abandon	67 % (2 dossiers)	Dossiers abandonnés / dossiers enregistrés
Taux de présentation à l'examen	100 % (1 présents)	Candidats présents / candidats convoqués à l'examen
Taux de non-présentation	0 %	Candidats absents / candidats convoqués
Taux d'obtention de la certification	0 % (0 certifiés sur 1)	Candidats certifiés / candidats présents dont le résultat est connu
Taux d'échec	100 % (1)	Candidats non certifiés / candidats présents dont le résultat est connu

Cadre légal : action de formation au sens de l'article L.6313-1 du Code du travail. TALK RH est certifiée Qualiopi au titre des actions de formation.